



Resolució de convocatòria dels premis Sant Jordi 2024 de la Universitat Pompeu Fabra

Atès que des de l'any 1992, per homenatjar la festivitat de Sant Jordi, la Universitat organitza diversos concursos que tenen com a finalitat fomentar i premiar la creativitat dels membres de la comunitat universitària.

El Pla Estratègic de la UPF 2016-2025 estableix entre les seves línies estratègiques l'ofertament d'activitats culturals al conjunt de la comunitat universitària i el reforçament de les relacions amb el món cultural. Els Premis Sant Jordi són una iniciativa adreçada a assolir aquests objectius, però també a enfortir el sentiment de pertinença a la comunitat universitària de la UPF.

El Consell de Govern va aprovar les bases generals d'aquests premis en un acord que es va prendre a la sessió del 14 de desembre del 2022.

HE RESOLT:

1. Aprovar les bases específiques que consten a l'annex d'aquesta resolució i que seran publicades a la pàgina dels Premis Sant Jordi <https://www.upf.edu/web/concursos-de-sant-jordi>.
2. Obrir la convocatòria dels concursos dels Premis Sant Jordi per a l'any 2024.
3. Aquesta convocatòria es finançarà amb càrrec a la partida pressupostària 226.11 (Activitats institucionals), que preveu un màxim de despesa de 6.500 euros.
4. L'objecte dels premis Sant Jordi és fomentar la creativitat dels membres de la comunitat universitària de la UPF. A aquest efecte, es premiaran les obres originals dels membres de la comunitat universitària. No s'hi poden presentar obres premiades en altres premis o concursos.
5. Els premis Sant Jordi estan oberts a la concurrència competitiva dels següents membres de la Universitat Pompeu Fabra i dels seus centres adscrits:
 - a) Estudiants amb matrícula vigent.
 - b) Personal docent i investigador (PDI).
 - c) Personal tècnic, de gestió i d'administració i serveis (PTGAS).
6. El termini de presentació d'obres finalitzarà el 4 de març del 2024, a les 23.59 h.
7. La resolució dels premis es farà en un termini màxim de de tres mesos des de la finalització del termini de presentació de les obres.



8. La selecció dels premiats es basarà en la qualitat (50%) i l'originalitat de les obres (50%). La selecció es farà conforme als principis de concurrència, objectivitat, igualtat, no discriminació i anonimat dels autors. El jurat podrà proposar que el premi quedi desert quan consideri que no s'han presentat obres amb un mínim de qualitat i/o originalitat.

9. Correspon la instrucció del procediment al Servei de Sostenibilitat, Atenció i Compromís Universitari (SACU). El procediment garantirà que la selecció de les obres es faci sense conèixer la identitat dels autors.

Correspondrà a un jurat valorar i classificar les obres presentades al premi. D'acord amb l'anterior, el jurat elevarà al rector/a la proposta de guanyadors dels premis i, si escau, d'accèssits. El jurat estarà integrat per membres dels estudiants, del PDI i del PTGAS de la Universitat Pompeu Fabra, designats pel rector/a a proposta del Servei de Sostenibilitat, Atenció i Compromís Universitari.

La resolució dels premis correspon al rector/a i s'haurà de fer en un termini màxim de de tres mesos des de la finalització del termini de presentació de les obres. La resolució expressarà els premiats i les quanties. La resolució es publicarà a la web de la UPF.

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, les persones interessades poden interposar recurs contenciós administratiu davant el jutjat contenciós administratiu de Barcelona en el termini de dos mesos, a comptar de l'endemà de la seva publicació.

Així mateix, les persones interessades poden interposar potestativament recurs de reposició, previ al recurs contenciós administratiu, davant l'òrgan que ha dictat aquest acte, en el termini d'un mes, a comptar de l'endemà de la seva publicació, o qualsevol altre recurs que considerin adient.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica

Eulàlia de Nadal Clanchet
Rectora de la Universitat Pompeu Fabra



Annex

BASES ESPECÍFIQUES DELS PREMIS SANT JORDI 2024

1. BASES DEL CONCURS DE CARTELLS

1.1. Tema

La Universitat i Sant Jordi.

1.2. Requisit especial

Al cartell hi ha d'aparèixer el text "**UPF. Sant Jordi 2025**".

1.3. Presentació

Les obres presentades a concurs s'ha d'adjuntar al formulari d'inscripció i han de complir aquests requisits:

- format digital en pdf, jpg o png
- mida DIN A3 (29,7 x 42 cm) vertical

1.4. Premis

Es concedirà un primer premi i un accèssit. Els premis consistiran en una targeta regal de l'FNAC per valor de 400 euros en el cas del primer premi, i de 100 euros en el cas de l'accèssit. A judici del jurat, el premi pot declarar-se desert.

1.5. Publicació

L'obra guardonada pot ser el cartell que anunciarà les activitats de Sant Jordi de l'any 2025 a la Universitat, segons el criteri del jurat. Els cartells presentats a concurs s'exposaran virtualment en la pàgina web dels premis Sant Jordi.

2. BASES DEL CONCURS LITERARI

2.1. Tema

Lliure.



2.2. Gèneres literaris

- Poesia.
- Narració breu.
- Text teatral i guió: opten en aquesta categoria tots els textos dramàtics (drama, tragèdia o comèdia) escrits en prosa o en vers, per a la seva representació teatral. També tots aquells guions, tractaments audiovisuals d'un argument, que corresponguin a una producció nova o existent.
- Assaig i prosa de no ficció:
 - Assaig: gènere en prosa, no narratiu, que aborda d'una manera lliure, no exhaustiva i no especialitzada, els problemes més diversos d'ordre filosòfic, històric, polític, literari, científic, etc.
 - Prosa de no ficció: testimoni, diari, biografia...

2.3. Idiomes

Català o castellà.

2.4. Extensió màxima

Quatre pàgines DIN A4.

2.5. Presentació

Les obres que es presenten a concurs s'han d'adjuntar al formulari d'inscripció en línia i han de complir aquests requisits:

- format word o pdf
- els textos han d'estar escrits a doble espai, tipus de lletra Arial 11.

2.6. Premis

Es concedirà un primer premi i un accèssit per a cada gènere. Els premis consistiran en una targeta regal de l'FNAC per valor de 400 euros en el cas del primer premi, i de 100 euros en el cas de l'accèssit. A judici del jurat, algun premi pot declarar-se desert.

3. BASES DEL CONCURS DE DIVULGACIÓ CIENTÍFICA

3.1. Tema

Textos en format lliure inspirats en temes científics i dirigits al públic en general.

3.2. Idiomes

Català o castellà.

3.3. Definició



Avui en dia, la divulgació dels temes científics entre la societat ha adquirit un paper importantíssim gràcies als grans i ràpids avenços que s'estan produint i que, sens dubte, ens afecten a tots. A més, fent divulgació de la ciència es pretén tornar a la societat en forma de coneixement les inversions que es dediquen a projectes científics.

Aquest concurs de divulgació científica, doncs, té com a objectiu estimular l'interès del públic en general pels temes científics, amb la intenció de potenciar el coneixement i el valor de la ciència a la societat. L'escrit pot fer referència a un descobriment científic recent així com també a un coneixement científic determinat, sempre que tingui un caràcter divulgatiu. Es tindrà en compte l'originalitat de les propostes, el llenguatge divulgatiu i el contingut científic.

3.4. Presentació

Les obres que es presenten a concurs s'han d'adjuntar al formulari d'inscripció i han de complir aquests requisits:

- format word o pdf
- les redaccions tindran una extensió màxima de 5 pàgines DIN A4, escrites a doble espai, tipus de lletra Arial 11

3.5. Premis

Es concedirà un primer premi i un accèssit. Els premis consistiran en una targeta regal de l'FNAC per valor de 400 euros en el cas del primer premi, i de 100 euros en el cas de l'accèssit. A judici del jurat, algun premi pot declarar-se desert.

4. BASES DEL CONCURS DE FOTOGRAFIA

4.1. Tema

Lliure.

4.2. Modalitats

Fotografia individual i sèrie fotogràfica.

4.3. Mides

Les fotografies s'han de presentar segons aquests requisits:



- format: jpg
- mides: 1920 píxels de base si el format de la imatge és horitzontal; 1080 píxels d'alçada si el format de la imatges és vertical.
- els arxius de la sèrie fotogràfica han d'estar numerats segons l'ordre de la sèrie.

4.4. Limitació de la sèrie fotogràfica

En la modalitat de sèrie fotogràfica s'acceptarà un màxim de 6 fotografies per a cada sèrie.

4.5. Presentació

Les obres que es presenten a concurs s'han d'adjuntar al formulari d'inscripció en línia.

4.6. Premis

Es concedirà un primer premi i un accèssit per a cada modalitat. Els premis consistiran en una targeta regal de l'FNAC per valor de 400 euros en el cas del primer premi, i de 100 euros en el cas de l'accèssit. A judici del jurat, algun premi podria declarar-se desert.

5. BASES DEL CONCURS DE BLOCS, XARXES SOCIALS I PÀGINES WEB PERSONALS

5.1. Tema

Lliure. Es valorarà principalment l'originalitat de la proposta i de la presentació.

5.2. Presentació

En el formulari d'inscripció, s'ha d'escriure la URL on està allotjat el bloc, la xarxa social o la pàgina web.

5.3. Premis

Es concedirà un primer premi i un accèssit. Els premis consistiran en una targeta regal de l'FNAC per valor de 400 euros en el cas del primer premi, i de 100 euros en el cas de l'accèssit. A judici del jurat, algun premi podria declarar-se desert.

6. BASES DEL CONCURS D'AUDIOVISUALS

6.1. Tema



Lliure.

6.2. Gènere

Lliure. Opten en aquesta categoria totes les peces, excepte les de reportatge periodístic, atès que tenen la seva pròpia categoria, que utilitzin el llenguatge audiovisual o cinematogràfic per explicar una història. Pot tractar-se de ficció, documental, experimental, animació, podcast o document sonor, o pot tractar-se d'un híbrid entre els diferents gèneres.

6.3. Presentació

Les obres que es presenten a concurs s'han d'adjuntar al formulari d'inscripció. Es poden presentar treballs en català, castellà o sense veu o text. L'arxiu de vídeo ha de complir aquests requisits:

- Durada màxima: 5 minuts
- Mida màxima: 1 GB
- Format: MP4, full HD

6.4. Premis

Es concedirà un primer premi i un accèssit. Els premis consistiran en una targeta regal de l'FNAC per valor de 400 euros en el cas del primer premi, i de 100 euros en el cas de l'accèssit. A judici del jurat, algun premi pot declarar-se desert.

7. BASES DEL CONCURS DE COMPOSICIÓ MUSICAL

7.1. Gènere

Lliure: rock, jazz, electrònica, clàssica, experimental...

7.2. Presentació

Els temes musicals que es presentin a concurs s'han d'adjuntar al formulari d'inscripció en línia i han de complir aquests requisits:

- durada màxima: 3 minuts,
- format: WAV stereo, 16 bits, 44,100 Hz
- mida màxima: 1GB.
- és **obligatori** adjuntar un document on s'especifiquin les contribucions concretes fetes en l'obra. Cal indicar-ne, doncs, els crèdits: qui és autor/a de la composició de la música, de la lletra, de l'edició, qui n'és l'intèrpret, etc.



- A discreció del participant, s'hi pot adjuntar una explicació sobre el procés de producció de l'enregistrament de l'obra.

7.3. Premis

Es concedirà un primer premi i un accèssit. Els premis consistiran en una targeta regal de l'FNAC per valor de 400 euros en el cas del primer premi, i de 100 euros en el cas de l'accèssit. A judici del jurat, algun premi pot declarar-se desert.

8. BASES DEL CONCURS D'IL·LUSTRACIÓ I CÒMIC

8.1. Tema

Lliure.

8.2. Idioma

Català o castellà.

8.3. Gènere

Lliure.

8.4. Presentació

Els treballs presentats a concurs s'han d'adjuntar al formulari d'inscripció en línia, i han de complir aquests requisits:

- Tècnica lliure (monocrom, color, tècniques seques, humides, il·lustració digital, fotografia manipulada...). Has de tenir en compte que l'obra s'ha de digitalitzar per presentar-la a concurs en format pdf, jpg o png
- L'extensió màxima dels còmics serà de 4 pàgines (en tots els fulls s'ha d'indicar el número de pàgina).
- Tant en il·lustració com en còmic, el format únic és DIN A3 (29,7 x 42 cm) vertical.

8.5. Premis



Es concedirà un primer premi i un accèssit. Els premis consistiran en una targeta regal de l'FNAC per valor de 400 euros en el cas del primer premi, i de 100 euros en el cas de l'accèssit. A judici del jurat, algun premi podria declarar-se desert.

9. BASES DEL CONCURS DE REPORTATGE PERIODÍSTIC

9.1. Tema

Lliure.

9.2. Idiomes

Català o castellà.

9.3. Definició

El reportatge és un article en què es plasma el resultat de les investigacions fetes per l'autor sobre un tema d'actualitat. El punt de partida del reportatge són els fets que constitueixen o van constituir una notícia i que encara en mantenen viu l'interès. Sobre aquests, el periodista intenta reunir dades, conèixer causes, presentar antecedents i analitzar conseqüències, contraposar punts de vista diversos, confrontar diferents interpretacions, conèixer les opinions dels protagonistes o dels testimonis dels fets... Tot això amb la finalitat d'aprofundir tot el possible en el problema objecte del reportatge per donar-ne una visió en totes les seves facetes. Les característiques que el defineixen són l'exhaustivitat i la distància crítica.

9.4. Presentació

Els treballs presentats a concurs s'han d'adjuntar al formulari d'inscripció en línia, i han de complir aquests requisits:

Textos escrits:

- extensió màxima de 5 pàgines DIN A4, escrites a doble espai, tipus de lletra Arial 11
- format Word o pdf.

Vídeos i documents radiofònics:

- durada màxima: 5 minuts
- mida màxima: 1 GB
- format: MP4, full HD

9.5. Premis

Es concedirà un primer premi i un accèssit. Els premis consistiran en una targeta regal de l'FNAC per valor de 400 euros en el cas del primer premi, i de 100 euros en el cas de l'accèssit. A judici del jurat, algun premi pot declarar-se desert.